in collaborazione con

#Futuroincorso2026
innovare i saperi, ripensare la didattica a Scienze della Comunicazione

in Ateneo il confronto nazionale sul futuro della didattica e della formazione dei Social Media e Digital Manager

Due giorni di seminari, tavoli di lavoro e incontri con scuole e istituzioni per ripensare la didattica, la formazione a Scienze della Comunicazione nell'era digitale

Innovare i saperi e ripensare la didattica a Scienze della Comunicazione. Con questi obiettivi prende il via ***#Futuroincorso2026*** che, giovedì **19** e **venerdì 20 febbraio 2026**, riunirà al **Campus di Fisciano** e poi a **Salerno città**, docenti, ricercatori, studenti, associazioni scientifiche e rappresentanti delle istituzioni.

L'iniziativa è promossa dal **Consiglio Didattico di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi Salerno** e dall'**Associazione SdC Network**, la rete che riunisce i/le rappresentanti/e dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione di oltre venti dipartimenti degli atenei italiani, la **Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC)** e in collaborazione con il collettivo delle **associazioni studentesche #Futuroincorso.**

Il programma è **articolato: comprende dialoghi, seminari** e **tavoli di lavoro** con le associazioni scientifiche e le associazioni delle professioni della comunicazione per riflettere insieme sull'evoluzione dei saperi, le innovazioni della didattica nella formazione universitaria dei e delle professioniste della comunicazione nell'era digitale.

La **prima giornata** di #Futuroincorso2026, in partenza alle **ore 10.00** presso il **Teatro d'Ateneo "F. Alison"**, accoglierà l'**Incontro** con studenti e studentesse dell'ateneo e degli **istituti scolastici superiori**. Alle ore 10.00 la mattinata sarà aperta dai saluti istituzionali del **Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Salerno**, **Virgilio D'Antonio**, e del **Presidente della Regione Campania**,

Roberto Fico, con l'introduzione ai lavori da parte del Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione UniSA **Gianfranco Macrì** e del Delegato all'Orientamento del Dipartimento **Salvatore Vigliar.** Seguirà una riflessione sul rapporto tra nuovi media e futuro, con protagonista sul palcoscenico del Teatro Alison il **giornalista Riccardo Luna** che, per l'occasione, dialogherà con la giovane platea a partire dal suo più recente libro "*Qualcosa è andato storto. Come i social network e l'intelligenza artificiale ci hanno rubato il futuro*", edito da Solferino editore.

Dalle ore 16.30, sempre al Campus di Fisciano, nella Sala Stampa "B. Agnes" si terrà il **Seminario** "***Innovare i saperi, ripensare la didattica a Scienze della Comunicazione***", che continuerà anche il **20 febbraio** nella **Sala Social Floor di Palazzo dell'Innovazione** (Complesso di Santa Sofia, Salerno).

Nel seminario si confronteranno studiosi e studiose provenienti da numerose università italiane, chiamati a riflettere su temi quali intelligenza artificiale, media digitali, didattica integrata, media ecology, storytelling e nuovi linguaggi della comunicazione.

Il programma di #Futuroincorso2026 ospiterà anche **Tavoli di lavoro paralleli: "Le Scienze a Scienze della Comunicazione"** incontro dei e delle presidenti delle associazioni scientifiche degli insegnamenti di Scienze della Comunicazione, che si terrà giovedì 19 febbraio al Campus di Fisciano e "***Quale formazione per il Social Media e Digital Manager?***" che si terrà il 20 febbraio dalle ore 12.00 nella Sala Social Floor di Palazzo Innovazione. Interverranno **Sandra Cioffi, presidente del Consiglio Nazionale degli Utenti presso l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), Francesco di Costanzo, presidente della Fondazione Italia Digitale, Elena Salzano consigliera nazionale della Federazione Italiana Relazioni Pubbliche (FERPI) ed Eugenio Iorio, consigliere nazionale dell'Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale.**

Nei tavoli di lavoro verrà discussa la proposta di riconoscere la formazione universitaria in Scienze della Comunicazione come requisito di accesso al ruolo di Social Media e Digital Manager (SMDM) nelle Pubbliche Amministrazioni (Legge 69/2025).

Infine, dalle ore 16.30, a chiudere la due giorni sarà l'Incontro-confronto dal titolo "***Essere Alumni di Scienze della Comunicazione***" dedicato alle associazioni degli studenti e degli ex studenti di Scienze della Comunicazione, in dialogo con il **prof. Annibale Elia** e il giornalista **Francesco Piccinini.**

Incontri e tavoli di lavoro sono organizzati in collaborazione con il collettivo ***#Futuroincorso*** che riunisce le associazioni studentesche dei Consigli Didattici di Scienze della Comunicazione e di Scienze Politiche dell'Università di Salerno - Asp Unisa, R.U.N. Salerno, ASC Associazione StudentiComunicazione, Alf - con l'obiettivo di promuovere insieme, studenti e docenti, nuove visioni sul futuro attraverso incontri e laboratori, sotto la direzione scientifica della **Prof.ssa Daniela Vellutino.**